



## Mille miglia: lo zampino dell'Acì Treviso

**CASTELFRANCO - (mcp)** Tempo di bilanci per la Mille Miglia: 10mila spettatori in città, costi contenuti per il Comune, successo da replica. Trait d'union tra la Mille Miglia e la città è stata l'Acì di Treviso che, attraverso il presidente Michele Beni e il direttore Stefano Gardano, ha promosso il ritorno della manifestazione in città. Acì e i suoi sponsor hanno instaurato una sinergia con il Comune in collaborazione con la Pro loco. Il risultato è stato lusinghiero per tutti.